

[illegible]

Pineau andrà a Washington

La pensione ai contadini approvata con 427 sì contro 16 no

Il progetto verrà esaminato dal Senato alla ripresa autunnale per entrare in vigore dal 1° gennaio 1958

A parità di retribuzione
Un rapporto a Zeli
contro gli orari ridotti
Roma, 1 agosto.
Il presidente del Comitato per lo sviluppo e l'occupazione del reddito ha presentato a Zeli il rapporto sull'andamento dell'occupazione e la riduzione dell'orario di lavoro.

Premesso che gli incrementi di produttività di talune aziende e taluni settori industriali hanno sollecitato la richiesta che i lavoratori partecipino a una parte del prodotto degli orari di lavoro e parità di retribuzioni, il rapporto osserva che ciò contrasta con gli obiettivi della nostra politica economica, che possono essere così specificati: a) diminuire gli squilibri di reddito esistente tra le varie parti del sistema economico; b) aumentare la produttività del risparmio e dedicarne una quota maggiore che in

**Si cerca un
l'esame**

Colloqui tra Zoll, il
presidente della C
tari - Il Psi chiede

Roma, 1 agosto.
Durante la odierna seduta parlamentare, che si svolgeva faticosa e distratta, il presidente ha sentito il bisogno di richiamare all'ordine l'assemblea. «Se l'assemblea è stanca — ha detto — e vuole andare in vacanza non ha che da presentare una proposta di chiusura». Tutti hanno applaudito.

confertato da questo applauso, Leone ha continuato: «Ebbene, il governo non ha fatto e fa le rattenute sul in vota- zione». Si è fatto allora un sa- zamento: «Nessuno e nessuno ha preso la parola per contrari- zione». Il presidente ha fatto la discussione» ha commentato monarcamente il presidente. L'epilogo è indicativo di uno stato d'animo e di una situa- zione che non si può aggior- nare direttamente alla seduta dell'altra sera quando fu deciso di riprendere l'esame dei patti agrari. La decisione fu presa con un voto maggioran- ziale e fu una chiara vittoria del Frontista. Del Consiglio che si era battuto a fondo per affronta- re subito, e quindi togliere di mezzo, il problema che da anni tormentava le combina- zioni governative.

Ma mentre sul momento poteva dire quanto questa vit-

giustificati, una cinquantina di democristiani. Stavano il **Popolo** ne ha pubblicato l'elenco nominativo, adducendo come reprobi alla pubblica opinione: e nella lista sono sono apparsi così parlamentari

zari di prestigio e responsabilità sono alcuni ministri, tra i quali il ministro delle Finanze, e, oltre allo stesso censore del costume Gaspare Alfredo Pignatelli.

Un altro scandalo? Questa volta, si agita una delle più moderne, come quello della supposta firma abusiva, ma discutere tutto politico. I ministri, però, hanno obiettato che essi dovevano trovarsi nella sede di un riparo dai disturbi per dovervi inerare al loro ufficio, indilazionabili; al momento della votazione: ma hanno quindi protestato contro l'arbitraria denuncia della mala condotta del proprio sena che il direttivo del gruppo parlamentare d. e. aveva compiuto una preventiva scrupolosa inchiesta per accertare che i ministri erano giustificabili e quali no. La migliore giustificazione è stata, comunque, fornita dal sottosegretario Natali, il quale ha fatto sapere, tramite l'Assemblea, che i ministri, al momento del voto si trovano



... i leri a Londra con il proposito di recarsi in settembre negli Stati Uniti. (Telefoto)

pendere n agosto

Questa mattina il
gruppo parlamen-
to solo un mese

più patti agrari è insediata pregiudizialmente dal movimento nei suoi socialisti, per non lasciare una facile arma propagandistica alla destra. Il ministro si è così impuntato sulla necessità della «giusta causa permanente», impedendo così che si procedesse sulla linea che era stata in un primo tempo seguita. Il ministro ha subito i suoi punti fondamentali della legge e a rinviare il resto in occasione.

Per la verità l'esperienza della vicenda insegna che anche un'altra cosa che è difficile non è impossibile procedere lungo del sistema della maggioranza pendolare. La D.C. si è sempre trovata che non è un'alternativa contro la destra, ma il volere la discussione della riforma, ma è d'accordo con

Un articolo del ministro Carli
Le prospettive dell'Italia
nel Mercato comune europeo
Roma, 1. agosto.

Il ministro del Commercio Estero, prof. Carli, in una lettera inviata al settimanale *Il Pensiero*, analizza le prospettive

«Io credo che nessuno dubiti che lo sviluppo economico dell'Italia sia condizionato dalla possibilità di accedere al mercato comune europeo.

«Tuttavia ricordare che l'attuazione di tali programmi di sviluppo economico nell'Italia meridionale richiede una notevole disponibilità di prodotti agricoli esportabili e che, quindi, la nostra particolaremente ad un mercato che crei possibilità di un più ampio contributo con successo alla politica di sviluppo».

«Se per il settore alimentare e agricolo la nostra partecipazione è stata finora modesta, non è un fatto nettamente positivo, il prof. Carli ammette che in altri settori «potreb-

zioni e delle nuove produzioni, ma anche le esportazioni e quello dell'industria metallurgica, meccanica e chimica. L'eliminazione progressiva delle esportazioni e delle importazioni, e l'assimilazione fra i settori industriali ad una concorrenza più aspra dell'attuale.

I dati doganali verranno stabiliti, aggiunge il ministro, entro l'estate. I dati generali dei dati applicati nei quattro territori doganali compresi nella comunità. L'applicazione di questi principi si realizzerà, l'addossare ai dati che verranno imposti alla parte nostra delle merci provenienti da territori non associati al mercato comune, e la parte inferiore a quella dei dati doganali attualmente applicati. Così ad esempio il dazio sargasso, che attualmente è del 45 per cento, scenderebbe al 29 per cento; il dazio sui trattori scenderebbe dal 20 per cento al 15 per cento; il dazio sulle auto, invece, scenderebbe dal 22 per cento al 15 per cento e così via.

na si presentava così senza ve-
d'uscita, perché i 68 miliardi
di economie che mancavano
ancora a completare il piano
di austerità avrebbero dovuto
essere aspirati al bilancio de-
gli Affari sociali e si titolare
di quel Dicastero, il ministro
Garnier, se mostrava non essere
intransigente di Gaillard.

In ultima, è stato il ministro delle Finanze che ha dovuto cedere: c'è stato stasera un altro Consiglio dei ministri, alla fine del quale il Presidente del consiglio ha annunciato,

Di qui proteste e sdegno per il deputato falsario, per i deputati proffittatori, e tutto un coro, sia pure amaro, di lodi al coraggioso deputato denunziante. L'inchiesta che è seguita per ordine del presidente Leone acciterà come al siano svolti esattamente i fatti. Sin da adesso, tuttavia,

prendono motivo sempre da questa vecchia questione delle presenze in aula dei deputati. Ieri sera è accaduto com'è noto, che per 12 voti è stato approvato un emendamento comunista al disegno di legge sui patti agrari: e, fatti i conti, ci si è accorti che dall'aula mancavano, non

ha compilato una preventiva scrupolosa inchiesta per accertare quali ~~espressioni~~ fossero giustificabili e quali no. La migliore giustificazione è stata, comunque, fornita dal sottosegretario Natali, il quale ha fatto sapere, tramite l'Agenzia Ecu di Roma, che al momento del voto si trovava

« Ritengo pertanto che dovreb-
be essere affrontata in questo
scorcio di legislatura — una
radicale riforma del regola-
mento che, senza diminuire i
poteri dell'Assemblea o ridurre
la libertà d'azione dei de-
putati, consenta una più ce-
lete ed organica funzionalità
del Parlamento ». La riforma

possibile inserire anche quest'altro supplemento di lavoro. Ma se la Camera vorrà funzionare come ha funzionato oggi, in occasione della conclusione per le pensioni dei contadini, non sarebbe da escludere anche questo miraggio.

Vittorio Corresio

nita, mediamente sarà inferiore a quella dei dazi doganali attualmente applicati. Così ad esempio il dazio doganale sulle automobili, che attualmente è del 45 per cento, scenderebbe al 28 per cento, il dazio sui trattori scenderebbe dal 20 per cento al 18 per cento, sulle macchine da scrivere dal 22 per cento al 15 per cento e così via ».

Pregiudizi che debbono cadere anche in Italia

La statistica non sbaglia se i dati sono raccolti bene

Accurati rilevamenti statistici sono necessari per organizzare ogni attività politica ed economica - Bisogna però guardarsi dall'eccesso opposto, la statistica mania

Gloria or sono leggevo, in un articolo scritto da un illustre giornalista, la seguente frase: «ma le statistiche non collimano mai e possono plegarsi a qualsiasi assunto». Per essere esatto, la frase avrebbe dovuto venire cambiata così: «ma le statistiche sono imprecise, perché i dati vengono raccolti male e, perciò, possono plegarsi a qualsiasi assunto».

Purtroppo da noi — quasi soli, tra i grandi Stati — le stesse persone colte hanno un'idea estremamente vaga di che cosa sia la statistica, conoscano male i dati numerici fondamentali riguardanti il loro Paese e mancano completamente di «mentalità statistica».

E' difficile dire che cosa si intenda con queste ultime parole, perché la mentalità non è un dato numerico misurabile; mentalità statistica vorrebbe dire quella forma di pensiero, secondo cui si rifiuta di prestare fede a tutto ciò che, riferendosi a fenomeni di massa, non derivi da accurate indagini traducibili in cifre. Se le indagini sono fatte seriamente, le statistiche collimano, sempre e non possono mai plegarsi a qualsiasi assunto, perché i numeri sono quello che sono e — come volgarmente si dice — la matematica non è questione d'opinioni.

Il concetto del non credere a ciò che non è credibile è, naturalmente, dimostrato, e, ormai, diffusissimo nel mondo anglosassone: dai Paesi scandinavi alla Germania, dall'Inghilterra all'America. Da noi, invece, viene una certa diffidenza nei riguardi della statistica, dovuta a una lunga serie di ragioni:

1) Non poche statistiche sono inesatte; talvolta, purtroppo, per malafede di chi le raccoglie o almeno per sua ignoranza; non è vero un'ottima propaganda quella che fa vedere come, in un medesimo fenomeno, si possano dare versioni diverse;

2) nella interpretazione di dati anche esatti, ragioni di interesse, possono portare a conclusioni diverse; ad esempio, non è un partito che — direi — la mano — annata sinceramente di aver perso terreno;

3) il modo più comodo trinciare giudizi su questo o quel fenomeno di massa — la miseria, la disoccupazione, i simpatizzanti dei partiti, i desideri delle categorie sociali, le aspirazioni, le tendenze, ecc. — che prendersi la briga di istituire difficili, lunghe, serie indagini numeriche, le quali permettano di parlare non in base a idee vaghe, ma su dati sicuri e incontrovertibili;

4) si ritiene la statistica una materia molto difficile e, perciò, il parlare male costituisce una forma di autodifesa; l'ignoranza difende sempre se stessa, cercando di svalutare la scienza;

5) nella statistica, esistono dei nodi di spirito, i quali servono sempre per nascondere la citata ignoranza, e, per di più, danno «un tono» a chi li conosce e li racconta.

Quanto alla nozione ad un Paese, in particolare nel campo economico e sociale, la mancanza di mentalità statistica è facile a comprendere; prova ne è, del resto, la constatazione che, presso tutti gli Stati economicamente e socialmente più progrediti di noi, la mentalità in questione è da tempo esistente, e prova ancora migliore è che essa si sta diffondendo pure in Italia, ma non meno che progrediamo. Tale diffusione è, in parte, fatale e, direi, automatica: l'imprenditore, quando cresce la sua produzione o si allarga il suo raggio d'affari, si accorge di non poter fare a meno di statistiche esatte; ed altrettanto vale per l'imprenditore degli imprenditori, per l'imprenditore di ogni campo — lo Stato — il quale, per meglio amministrare, deve necessariamente e continuamente migliorare le proprie statistiche.

Per altra parte, la diffusione della mentalità statistica è frutto di azione volontaria, di propaganda che Enti o grandi società fanno perché la disciplina in questione sia maggiormente usata, di modo che l'econo-

mia tragga, ovunque, dei vantaggi a beneficio dell'intera collettività nazionale oltre che dei singoli individui, evitando inutili sprechi. Rientra in queste iniziative quella intrapresa dalla Fiat, con la pubblicazione di una collana di rassegne, di cui tre sono uscite, precedute da una prefazione del prof. Valletta, nella quale trovano posto molte interessanti osservazioni.

Tra quest'ultima una non va dimenticata che si riferisce alla statistica stessa: al pericolo dell'inflazione statistica, al concetto che «basti ormai una cifra per definire ogni cosa». Di inflazioni statistiche, veramente, ne potremmo distinguere due. La prima è quella di tipo americano; negli Stati Uniti, ormai, al cerca di risolvere tutto con l'aiuto della statistica: dalla condotta degli uomini politici a quella dei più modesti imprenditori. Ma questa inflazione tende ad un continuo affievolimento dei metodi, attraverso una costante collaborazione tra alti matematici, statistici e pratici. Se s'avvorra si crea, essa viene facilmente e prontamente scaricata, sicché non risulta un continuo miglioramento nelle reali possibilità di aiuto che la statistica offre, al giorno d'oggi, in tutti i campi dello scibile umano.

L'altra inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La seconda inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La terza inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La quarta inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La quinta inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La sesta inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La settima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ottava inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La nona inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La decima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La undicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La dodicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La tredicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La quattordicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La quindicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La sedicesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La diciassettesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La diciottesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La diciannovesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventunesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiduesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventitreesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiquattresima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La venticinquesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiseiesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventisettesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventitreesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiquattresima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La venticinquesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiseiesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventisettesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventitreesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiquattresima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La venticinquesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventiseiesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventisettesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

La ventitreesima inflazione è quella che si fa apparire da noi in qualche settore, e consta nel camuffare per serie e indagini che fanno sorgere non solo lo statistico di professione, ma anche l'uomo di buon senso. Mi riferisco, soprattutto, ai settori della ricerca di mercato e della pubblicità in particolare, nei quali vogliamo scimmiettare gli americani.

Il saluto dell'attrice



Diego de Castro Il festoso arrivo a Napoli di Anna Magnani (Telefoto)

La "haute couture", presenta i modelli invernali per il 1958

Delusi i parigini per la "linea fusò", l'ultima creazione di Christian Dior

Il "mago", dei sarti francesi non ha inventato nulla: i suoi abiti, attillati e a gonna corta, sono un ritorno all'antico - Parigi non è più all'avanguardia della moda

(Nostro servizio particolare)

Parigi, 1 agosto. La "linea fusò" è stata la prima e più importante creazione di Christian Dior. La presentazione del suo sarto era attesa con grandissima curiosità dagli esperti di moda convenuti a Parigi per assistere alla nascita di nuovi modelli, nonché dei colleghi e concorrenti. Da parecchi anni l'uomo che ha saputo creare la forma di mago delle haute couture non si allentava troppo dalle linee generali, e quelle alle quali dette negli anni scorsi il nome di «fagiolino» e «delfin» con la lettera «A» e «U», non cessava nulla di veramente rivoluzionario. Ora, quando un sarto parigino rimane nei ran-

ghe e non fa parlare di sé con qualche frangente, come non può e non sa, è destinato a essere dimenticato. Per poter vendere gli abiti a prezzo accessibile bisogna che ciò sia giustificato da una certa fama; occorre che la signora elegante possa dire del proprio vestito, anche se è comune, che è uscito da un sarto di gran nome. Poco importa che questo nome sia solito di chi ha inventato nulla, ma tanta di dare ad una linea il prestigio del suo nome. E neanche l'accorciamento delle gonne è una novità perché, secondo gli occhi giusti a Parigi da Firenze, gli abiti certi sono già stati presentati il mese scorso a Palazzo Pitti.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Con la «linea fusò» Dior impone cappellini bretoni con nastri e fascini trascurati, e cappelli a campana senza brividi sul capo. Una piccola rivoluzione egli aveva inteso riportando in onore, per la sera, la moda del 1780, con abiti molto stretti al busto, che fanno la vita lunga, come vapori gonfiati da sottovesti, scollature graziose.

Per la «linea fusò» prevalgono i tessuti di color nero. Per gli abiti da sera del XVIII secolo il rosso, il verde e l'azzurro.

La moda parigina non è più all'avanguardia, né ha più il monopolio dell'eleganza. Questi sarti tentano di nascondere e invano si cerca sui quotidiani parigini l'eco dei successi riportati in America e altrove dai modelli italiani, soltanto di quando in quando un settimanale di costume, un panettiere, l'Espresso che uscirà domenica e che, denunciando la grande crisi in cui si dibatte la haute couture, scrive: «Le sue esportazioni procurano annualmente alla Francia quasi 4 miliardi di franchi in valuta estera. Ma la concorrenza del Paese vicini — Spagna e Italia — è tale che si aggrava il rischio dei prezzi in seguito alle nuove tasse ed alla mancanza di manodopera specializzata, costituisce una minaccia molto seria».

Non c'è dubbio che la crisi della haute couture sia grave. Decline di grandi case si sono chiuse negli ultimi anni, come si è già detto; altre hanno già informato le organizzazioni sindacali di trovarsi nell'impossibilità di continuare a lavorare conformemente agli ultimi accordi; gli sarti della propaganda non riescono più ad imporre ovunque la moda parigina. Numerosi sarti come Charles Chanel, Balmain, Givenchy, Mugura non obbediscono alle istituzioni della Camera sindacale della haute couture, ritenendo che l'autore collettivo è compromesso e che ognuno deve difendere personalmente, come meglio pare, le proprie posizioni. Un sarto importante è stato chiesto dai dirigenti sindacali allo Stato, sotto forma di sovvenzioni, a dismissione di lavoro.

Anna Magnani è tornata a Roma dopo mesi di cinema in America

"Sì, mi sono innamorata di qualcuno - ha detto l'attrice - ma non di Burt Lancaster". Ora si riposerà in attesa di girare un importante film in Italia

(Nostro servizio particolare)

Roma, 1 agosto. Anna Magnani è giunta in macchina da Napoli verso le 17. Scende con vivacità, stancata, e si ferma a parlare con i giornalisti. Ha voluto ugualmente ricevere per parlare animatamente in America per diversi mesi.

Poche giorni soddisfatta dei risultati raggiunti, poiché questa è anche l'opinione di George Cukor, che ha diretto il film al quale ha lavorato. Come al solito, la Magnani ha sostenuto la parte di protagonista in «Wild River», un film che si intitola nei primi tempi «Woman obsessed». Nannarella vi ha impersonato una donna, assai spessa al marito della sorella, rimasto vedovo in strane circostanze e come ossessionato dal ricordo della prima moglie che egli ha drammaticamente ucciso.

«E' un personaggio complesso, il mio — ci ha detto Anna Magnani — ma estremamente interessante e capace di dare spunti realistici a offrire situazioni di grandissima potenza sul pubblico. La sceneggiatura, che già era stata fatta due volte, non appena sono giunta in America è stata ripresa e ancora rimangiata. Sono quindi stati scelti anche i miei compagni sulle situazioni e la trama. Anthony Quinn, protagonista maschile del lavoro, è stato un compagno simpatico e cordiale, tanto più in quanto conosceva a perfezione l'Italia e ha soggiornato a Roma, per lavoro, durante lunghi mesi. Nel cast del film era compreso anche Anthony Franciosa, attuale marito di Shelley Winters, attore di prosa di origine italiana.

Abbiamo interrogato l'attrice circa la rivelazione di un grande amore che essa avrebbe fatto il suo imbarco sul Gratofo Colombo a New York. La Magnani si è mostrata indignata dalla «falsa interpretazione» data alla sua persona.

«Mi è stato domandato — ha detto — se per un'attrice conti più l'arte o l'amore. Ho naturalmente risposto che per chi lavora come io, l'arte è la prima condanna nella sua attività. Ma l'amore, per un'attrice, deve essere anche profondamente donna, rappresenta uno stato di grande vibrazione e di sensibilità che aiuta e in certo senso dà levito all'arte. Ho aggiunto anche di essere innamorata da quando mi è venuta la prima idea di questo film. Le donne sono state trattate delle illusioni, arricchite dei nomi che io non mi ero mai sognata di fare».

«Delitto che si mescoli la vita privata alla pubblicità cinematografica. Spesso gli attori e le separazioni della gente del cinema vengono sfruttati per vendere prodotti. E' un cattivo gusto. Tutto ciò è molto lontano dalle mie abitudini e dal mio carattere. Qualche giornale americano, sempre in agguato di scandali e pettegolezzi, mi ha attribuito un «romanzo» con Burt Lancaster, ma ho lavorato con me per mesi in «La rosa tatuata», e che non è che un mio ultimo compagno e amico sincero».

«Ancora in calze e maglione, con la stessa ombra di trucco, Anna Magnani ha saputo intormentire la conversazione per «difenderla» al telefono e nell'ingresso di casa dei fotografi e dei giornalisti. La sua risposta alla sua villa al Circo, in attesa di esaminare le proposte, fra le quali non è escluso vi sia quella, interessantissima, di fare un film in Italia.

«A. D.

«A. D.

«A. D.

«A. D.

«A. D.

PUBBLICITA' ECONOMICA

11100
11101
11102
11103
11104
11105
11106
11107
11108
11109
11110
11111
11112
11113
11114
11115
11116
11117
11118
11119
11120
11121
11122
11123
11124
11125
11126
11127
11128
11129
11130
11131
11132
11133
11134
11135
11136
11137
11138
11139
11140
11141
11142
11143
11144
11145
11146
11147
11148
11149
11150
11151
11152
11153
11154
11155
11156
11157
11158
11159
11160
11161
11162
11163
11164
11165
11166
11167
11168
11169
11170
11171
11172
11173
11174
11175
11176
11177
11178
11179
11180
11181
11182
11183
11184
11185
11186
11187
11188
11189
11190
11191
11192
11193
11194
11195
11196
11197
11198
11199
11200
11201
11202
11203
11204
11205
11206
11207
11208
11209
11210
11211
11212
11213
11214
11215
11216
11217
11218
11219
11220
11221
11222
11223
11224
11225
11226
11227
11228
11229
11230
11231
11232
11233
11234
11235
11236
11237
11238
11239
11240
11241
11242
11243
11244
11245
11246
11247
11248
11249
11250
11251
11252
11253
11254
11255
11256
11257
11258
11259
11260
11261
11262
11263
11264
11265
11266
11267
11268
11269
11270
11271
11272
11273
11274
11275
11276
11277
11278
11279
11280
11281
11282
11283
11284
11285
11286
11287
11288
11289
11290
11291
11292
11293
11294
11295
11296
11297
11298
11299
11300
11301
11302
11303
11304
11305
11306
11307
11308
11309
11310
11311
11312
11313
11314
11315
11316
11317
11318
11319
11320
11321
11322
11323
11324
11325
11326
11327
11328
11329
11330
11331
11332
11333
11334
11335
11336
11337
11338
11339
11340
11341
11342
11343
11344
11345
11346
11347
11348
11349
11350
11351
11352
11353
11354
11355
11356
11357
11358
11359
11360
11361
11362
11363
11364
11365
11366
11367
11368
11369
11370
11371
11372
11373
11374
11375
11376
11377
11378
11379
11380
11381
11382
11383
11384
11385
11386
11387
11388
11389
11390
11391
11392
11393
11394
11395
11396
11397
11398
11399
11400
11401
11402
11403
11404
11405
11406
11407
11408
11409
11410
11411
11412
11413
11414
11415
11416
11417
11418
11419
11420
11421
11422
11423
11424
11425
11426
11427
11428
11429
11430
11431
11432
11433
11434
11435
11436
11437
11438
11439
11440
11441
11442
11443
11444
11445
11446
11447
11448
11449
11450
11451
11452
11453
11454
11455
11456
11457
11458
11459
11460
11461
11462
11463
11464
11465
11466
11467
11468
11469
11470
11471
11472
11473
11474
11475
11476
11477
11478
11479
11480
11481
11482
11483
11484
11485
11486
11487
11488
11489
11490
11491
11492
11493
11494
11495
11496
11497
11498
11499
11500
11501
11502
11503
11504
11505
11506
11507
11508
11509
11510
11511
11512
11513
11514
11515
11516
11517
11518
11519
11520
11521
11522
11523
11524
11525
11526
11527
11528
11529
11530
11531
11532
11533
11534
11535
11536
11537
11538
11539
11540
11541
11542
11543
11544
11545
11546
11547
11548
11549
11550
11551
11552
11553
11554
11555
11556
11557
11558
11559
11560
11561
11562
11563
11564
11565
11566
11567
11568
11569
11570
11571
11572
11573
11574
11575
11576
11577
11578
11579
11580
11581
11582
11583
11584
11585
11586
11587
11588
11589
11590
11591
11592
11593
11594
11595
11596
11597
11598
11599
11600
11601
11602
11603
11604
11605
11606
11607
11608
11609
11610
11611
11612
11613
11614
11615
11616
11617
11618
11619
11620
11621
11622
11623
11624
11625
11626
11627
11628
11629
11630
11631
11632
11633
11634
11635
11636
11637
11638
11639
11640
11641
11642
11643
11644
11645
11646
11647
11648
11649
11650
11651
11652
11653
11654
11655
11656
11657
11658
11659
11660
11661
11662
11663
11664
11665
11666
11667
11668
11669
11670
11671
11672
11673
11674
11675
11676
11677
11678
11679
11680
11681
11682
11683
11684

[illegible]

